2. pielikums

**Aizsardzības ministrijas grantu konkursam militāra vai divējāda lietojuma produktu attīstības atbalsta saņemšanai pieteiktās projekta/biznesa idejas izstrādes un attīstības plāns**

|  |
| --- |
| **1. Jaunā produkta vai tehnoloģijas nepieciešamība un apraksts** |
| **1.1. Jaunā produkta vai tehnoloģijas apraksts un nepieciešamības izvērtējums** *(ne vairāk kā 1000 rakstu zīmes)*   * *Sniegt produkta vai tehnoloģijas aprakstu* * *Norādīt, cik inovatīvs ir jaunais produkts/tehnoloģija salīdzinājumā ar tirgū esošiem analogiem* * *Aprakstīt jaunā produkta vai tehnoloģijas**funkcionālās vai tehniskās īpašības vai unikālu funkcionālo īpašību kopumu, kas kopā nodrošina augstāku pievienoto jaunā produkta vai tehnoloģijas konkurētspēju salīdzinājumā ar esošām vai topošām tehnoloģijām mērķa tirgū* * *Pamatot produkta vai tehnoloģijas sniegto ieguldījumu aizsardzības un drošības industrijas attīstībā, iespējamā NBS uzdevumu izpildē vai piegāžu drošības jautājuma risināšanā* |
| **1.2. Jaunā produkta vai tehnoloģijas līdzšinējā attīstība, pētniecības organizāciju, pētnieku vai to darba rezultātu iesaistes izvērtējums** *(ne vairāk kā 1000 rakstu zīmes*)   * *Aprakstīt pētniecības un attīstības darbības, kuras projekta iesniedzējs veicis attiecīgā produkta vai tehnoloģijas izstrādei pirms projekta iesnieguma iesniegšanas* * *Norādīt pētniecības organizāciju vai pētnieku līdzšinējo vai sagaidāmo lomu projektā* |

|  |
| --- |
| **2. Jaunā produkta vai tehnoloģijas ekonomiskā ietekme uz komercdarbību** |
| **2.1. Jaunā produkta vai tehnoloģijas ietekme uz komersanta konkurētspēju**   * *Norādīt, kāda ir plānoto darbību stratēģiskā ietekme uz projekta iesniedzēja komercdarbību* * *Norādīt projekta iespējamo pienesumu komersanta komercdarbībai un attīstībai:* * *komersanta plānotais apgrozījuma pieaugums;* * *jaunu darba vietu radīšana;* * *...* * *Pamatojoties uz esošo finanšu stāvokli, sniegt informāciju par komercdarbības attīstību un finansiālo stabilitāti (izmantojot pamatojošus finanšu aprēķinus – aptuvenās ražošanas izmaksas, peļņa, rentabilitāte utt.)* * *Norādīt, vai jaunā produkta vai tehnoloģijas attīstības projekts saistīts ar esošo pamatdarbību vai tiek attīstīta jauna komercdarbības joma* * *Aprakstīt iespējamās produktu vai tehnoloģiju attīstības tendences attiecīgajā nozarē* |
| **2.2. Jaunā produkta vai tehnoloģijas tirgus pārskats un eksporta potenciāls**   * *Aprakstīt esošo tirgu un norādīt jaunā produkta/tehnoloģijas vietu tirgū* * *Raksturot produkta/tehnoloģijas potenciālos klientus – kādas ir viņu vēlmes un kāpēc viņi būtu gatavi pirkt jauno produktu/tehnoloģiju* * *Minēt piemērus, kādi ir alternatīvie produkti/tehnoloģijas tirgū (ražotāji un cenu salīdzinājums) un kā jaunais produkts vai tehnoloģija būs konkurētspējīgs* * *Pamatot, vai attiecīgais tirgus segments ir augošs* * *Aprakstīt, kāds ir jaunā produkta/pakalpojuma vai jaunās tehnoloģijas eksporta potenciāls (mērķa valstis, pircēji, iespējamais/plānotais eksporta apjoms)* |
| **2.3. Mārketinga stratēģija**  • *Aprakstīt jaunā produkta vai tehnoloģijas mārketinga stratēģiju – mārketinga instrumentus, cenu politiku, produkta un pakalpojuma izplatīšanas kanālus un metodes, plānotos uzlabojumus mārketinga stratēģijā* |

N1735\_1p2

2

1. **Jaunā produkta vai tehnoloģijas attīstības plāns**

**3.1. Jaunā produkta vai tehnoloģijas attīstības plāns. Norādīt plānotās aktivitātes, lai ieviestu jauno produktu vai tehnoloģiju ražošanā vai pakalpojumu sniegšanā**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.  p. k. | Aktivitāte | Aktivitātes īstenošanai  nepieciešamais finansējums | Aktivitātes īstenošanas laiks | Finanšu avots |
| **1. Jaunā produkta vai tehnoloģijas izstrādes aktivitātes** | | | |  |
| 1.1. |  |  |  |  |
| Aktivitātes nepieciešamības pamatojums un sagaidāmais rezultāts | | | |  |
| 1.2. |  |  |  |  |
| Aktivitātes nepieciešamības pamatojums un sagaidāmais rezultāts | | | |  |
| … |  |  |  |  |
| **2. Aktivitātes jaunā produkta vai tehnoloģijas ieviešanai ražošanā** | | | |  |
| 2.1. |  |  |  |  |
| Aktivitātes nepieciešamības pamatojums un sagaidāmais rezultāts | | | |  |
| 2.2. |  |  |  |  |
| Aktivitātes nepieciešamības pamatojums un sagaidāmais rezultāts | | | |  |
| ... |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **3.2. Jaunā produkta vai tehnoloģijas ieviešana** *(ne vairāk kā 1000 rakstu zīmes)*  *• Pamatot pieejamos resursus (finanšu, ražošanas infrastruktūra) un stratēģijas/rīcības plānu nepieciešamajai resursu piesaistei, lai pēc projekta pabeigšanas ieviestu ražošanā jauno produktu vai tehnoloģiju* |

1. **Apliecinājums**

Atbildīgā amatpersona

*(amats, vārds, uzvārds)*

Datums Vieta

*(*

*dd./mm./gggg.*

*)*

*(paraksts)\**

Piezīme. \* Dokumenta rekvizītu "paraksts" neaizpilda, ja elektroniskais dokuments ir sagatavots atbilstoši

normatīvajiem aktiem par elektronisko dokumentu noformēšanu.