2. pielikums

**Aizsardzības ministrijas grantu konkursam militāra vai divējāda lietojuma produktu attīstības atbalsta saņemšanai pieteiktās projekta/biznesa idejas izstrādes un attīstības plāns**

|  |
| --- |
| **1. Jaunā produkta vai tehnoloģijas nepieciešamība un apraksts**  |
| **1.1. Jaunā produkta vai tehnoloģijas apraksts un nepieciešamības izvērtējums** *(ne vairāk kā 1000 rakstu zīmes)** *Sniegt produkta vai tehnoloģijas aprakstu*
* *Norādīt, cik inovatīvs ir jaunais produkts/tehnoloģija salīdzinājumā ar tirgū esošiem analogiem*
* *Aprakstīt jaunā produkta vai tehnoloģijas**funkcionālās vai tehniskās īpašības vai unikālu funkcionālo īpašību kopumu, kas kopā nodrošina augstāku pievienoto jaunā produkta vai tehnoloģijas konkurētspēju salīdzinājumā ar esošām vai topošām tehnoloģijām mērķa tirgū*
* *Pamatot produkta vai tehnoloģijas sniegto ieguldījumu aizsardzības un drošības industrijas attīstībā, iespējamā NBS uzdevumu izpildē vai piegāžu drošības jautājuma risināšanā*
 |
| **1.2. Jaunā produkta vai tehnoloģijas līdzšinējā attīstība, pētniecības organizāciju, pētnieku vai to darba rezultātu iesaistes izvērtējums** *(ne vairāk kā 1000 rakstu zīmes*) * *Aprakstīt pētniecības un attīstības darbības, kuras projekta iesniedzējs veicis attiecīgā produkta vai tehnoloģijas izstrādei pirms projekta iesnieguma iesniegšanas*
* *Norādīt pētniecības organizāciju vai pētnieku līdzšinējo vai sagaidāmo lomu projektā*
 |

|  |
| --- |
| **2. Jaunā produkta vai tehnoloģijas ekonomiskā ietekme uz komercdarbību**  |
| **2.1. Jaunā produkta vai tehnoloģijas ietekme uz komersanta konkurētspēju** * *Norādīt, kāda ir plānoto darbību stratēģiskā ietekme uz projekta iesniedzēja komercdarbību*
* *Norādīt projekta iespējamo pienesumu komersanta komercdarbībai un attīstībai:*
* *komersanta plānotais apgrozījuma pieaugums;*
* *jaunu darba vietu radīšana;*
* *...*
* *Pamatojoties uz esošo finanšu stāvokli, sniegt informāciju par komercdarbības attīstību un finansiālo stabilitāti (izmantojot pamatojošus finanšu aprēķinus – aptuvenās ražošanas izmaksas, peļņa, rentabilitāte utt.)*
* *Norādīt, vai jaunā produkta vai tehnoloģijas attīstības projekts saistīts ar esošo pamatdarbību vai tiek attīstīta jauna komercdarbības joma*
* *Aprakstīt iespējamās produktu vai tehnoloģiju attīstības tendences attiecīgajā nozarē*
 |
| **2.2. Jaunā produkta vai tehnoloģijas tirgus pārskats un eksporta potenciāls** * *Aprakstīt esošo tirgu un norādīt jaunā produkta/tehnoloģijas vietu tirgū*
* *Raksturot produkta/tehnoloģijas potenciālos klientus – kādas ir viņu vēlmes un kāpēc viņi būtu gatavi pirkt jauno produktu/tehnoloģiju*
* *Minēt piemērus, kādi ir alternatīvie produkti/tehnoloģijas tirgū (ražotāji un cenu salīdzinājums) un kā jaunais produkts vai tehnoloģija būs konkurētspējīgs*
* *Pamatot, vai attiecīgais tirgus segments ir augošs*
* *Aprakstīt, kāds ir jaunā produkta/pakalpojuma vai jaunās tehnoloģijas eksporta potenciāls (mērķa valstis, pircēji, iespējamais/plānotais eksporta apjoms)*
 |
| **2.3. Mārketinga stratēģija** • *Aprakstīt jaunā produkta vai tehnoloģijas mārketinga stratēģiju – mārketinga instrumentus, cenu politiku, produkta un pakalpojuma izplatīšanas kanālus un metodes, plānotos uzlabojumus mārketinga stratēģijā*  |

N1735\_1p2

2

1. **Jaunā produkta vai tehnoloģijas attīstības plāns**

**3.1. Jaunā produkta vai tehnoloģijas attīstības plāns. Norādīt plānotās aktivitātes, lai ieviestu jauno produktu vai tehnoloģiju ražošanā vai pakalpojumu sniegšanā**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. p. k.  | Aktivitāte  | Aktivitātes īstenošanai nepieciešamais finansējums  | Aktivitātes īstenošanas laiks  | Finanšu avots  |
| **1. Jaunā produkta vai tehnoloģijas izstrādes aktivitātes**  |  |
| 1.1.  |   |   |   |   |
| Aktivitātes nepieciešamības pamatojums un sagaidāmais rezultāts  |  |
| 1.2.  |   |   |   |   |
| Aktivitātes nepieciešamības pamatojums un sagaidāmais rezultāts  |  |
| …  |   |   |   |   |
| **2. Aktivitātes jaunā produkta vai tehnoloģijas ieviešanai ražošanā**  |  |
| 2.1.  |   |   |   |   |
| Aktivitātes nepieciešamības pamatojums un sagaidāmais rezultāts  |  |
| 2.2.  |   |   |   |   |
| Aktivitātes nepieciešamības pamatojums un sagaidāmais rezultāts  |  |
| ...  |   |   |   |   |

|  |
| --- |
| **3.2. Jaunā produkta vai tehnoloģijas ieviešana** *(ne vairāk kā 1000 rakstu zīmes)* *• Pamatot pieejamos resursus (finanšu, ražošanas infrastruktūra) un stratēģijas/rīcības plānu nepieciešamajai resursu piesaistei, lai pēc projekta pabeigšanas ieviestu ražošanā jauno produktu vai tehnoloģiju*  |

1. **Apliecinājums**

Atbildīgā amatpersona

  *(amats, vārds, uzvārds)*

Datums Vieta

*(*

*dd./mm./gggg.*

*)*

 *(paraksts)\**

Piezīme. \* Dokumenta rekvizītu "paraksts" neaizpilda, ja elektroniskais dokuments ir sagatavots atbilstoši

normatīvajiem aktiem par elektronisko dokumentu noformēšanu.