

**Aizsardzības ministrijas grantu konkursam militāra vai divējāda
lietojuma produktu attīstības atbalsta saņemšanai pieteiktās
projekta/biznesa idejas izstrādes un attīstības plāns**

1. Jaunā produkta vai tehnoloģijas nepieciešamība un apraksts
1.1. Jaunā produkta vai tehnoloģijas apraksts un nepieciešamības izvērtējums <i>(ne vairāk kā 1000 rakstu zīmes)</i> <ul style="list-style-type: none">• Sniegt produkta vai tehnoloģijas aprakstu• Norādīt, cik inovatīvs ir jaunais produkts/tehnoloģija salīdzinājumā ar tirgū esošiem analogiem• Aprakstīt jaunā produkta vai tehnoloģijas funkcionālās vai tehniskās īpašības vai unikālu funkcionālo īpašību kopumu, kas kopā nodrošina augstāku pievienoto jaunā produkta vai tehnoloģijas konkurētspēju salīdzinājumā ar esošām vai topošām tehnoloģijām mērķa tirgū• Pamatot produkta vai tehnoloģijas sniegto ieguldījumu aizsardzības un drošības industrijas attīstībā, iespējamā NBS uzdevumu izpildē vai piegāžu drošības jautājuma risināšanā
1.2. Jaunā produkta vai tehnoloģijas līdzšinējā attīstība, pētniecības organizāciju, pētnieku vai to darba rezultātu iesaistes izvērtējums <i>(ne vairāk kā 1000 rakstu zīmes)</i> <ul style="list-style-type: none">• Aprakstīt pētniecības un attīstības darbības, kuras projekta iesniedzējs veicis attiecīgā produkta vai tehnoloģijas izstrādei pirms projekta iesnieguma iesniegšanas• Norādīt pētniecības organizāciju vai pētnieku līdzšinējo vai sagaidāmo lomu projektā
2. Jaunā produkta vai tehnoloģijas ekonomiskā ietekme uz komercdarbību
2.1. Jaunā produkta vai tehnoloģijas ietekme uz komersanta konkurētspēju <ul style="list-style-type: none">• Norādīt, kāda ir plānoto darbību stratēģiskā ietekme uz projekta iesniedzēja komercdarbību• Norādīt projekta iespējamo pienesumu komersanta komercdarbībai un attīstībai:<ul style="list-style-type: none">- komersanta plānotais apgrozījuma pieaugums;- jaunu darba vietu radīšana;- ...• Pamatojoties uz esošo finanšu stāvokli, sniegt informāciju par komercdarbības attīstību un finansiālo stabilitāti (izmantojot pamatojošus finanšu aprēķinus – aptuvenās ražošanas izmaksas, peļņa, rentabilitāte utt.)• Norādīt, vai jaunā produkta vai tehnoloģijas attīstības projekts saistīts ar esošo pamatdarbību vai tiek attīstīta jauna komercdarbības joma• Aprakstīt iespējamās produktu vai tehnoloģiju attīstības tendences attiecīgajā nozarē
2.2. Jaunā produkta vai tehnoloģijas tirgus pārskats un eksporta potenciāls <ul style="list-style-type: none">• Aprakstīt esošo tirgu un norādīt jaunā produkta/tehnoloģijas vietu tirgū• Raksturot produkta/tehnoloģijas potenciālos klientus – kādas ir viņu vēlmēs un kāpēc viņi būtu gatavi pirkt jauno produktu/tehnoloģiju• Minēt piemērus, kādi ir alternatīvie produkti/tehnoloģijas tirgū (ražotāji un cenu salīdzinājums) un kā jaunais produkts vai tehnoloģija būs konkurētspējīgs• Pamatot, vai attiecīgais tirgus segments ir augošs• Aprakstīt, kāds ir jaunā produkta/pakalpojuma vai jaunās tehnoloģijas eksporta potenciāls (mērķa valstis, pircēji, iespējamais/plānotais eksporta apjoms)
2.3. Mārketinga stratēģija <ul style="list-style-type: none">• Aprakstīt jaunā produkta vai tehnoloģijas mārketinga stratēģiju – mārketinga instrumentus, cenu politiku, produkta un pakalpojuma izplatīšanas kanālus un metodes, plānotos uzlabojumus mārketinga stratēģijā

3. Jaunā produkta vai tehnoloģijas attīstības plāns

3.1. Jaunā produkta vai tehnoloģijas attīstības plāns. Norādīt plānotās aktivitātes, lai ieviestu jauno produktu vai tehnoloģiju ražošanā vai pakalpojumu sniegšanā

Nr. p. k.	Aktivitāte	Aktivitātes īstenošanai nepieciešamais finansējums	Aktivitātes īstenošanas laiks	Finanšu avots
1. Jaunā produkta vai tehnoloģijas izstrādes aktivitātes				
1.1.				
Aktivitātes nepieciešamības pamatojums un sagaidāmais rezultāts				
1.2.				
Aktivitātes nepieciešamības pamatojums un sagaidāmais rezultāts				
...				
2. Aktivitātes jaunā produkta vai tehnoloģijas ieviešanai ražošanā				
2.1.				
Aktivitātes nepieciešamības pamatojums un sagaidāmais rezultāts				
2.2.				
Aktivitātes nepieciešamības pamatojums un sagaidāmais rezultāts				
...				

3.2. Jaunā produkta vai tehnoloģijas ieviešana *(ne vairāk kā 1000 rakstu zīmes)*

• *Pamatot pieejamos resursus (finansu, ražošanas infrastruktūra) un stratēģijas/rīcības plānu nepieciešamajai resursu piesaistei, lai pēc projekta pabeigšanas ieviestu ražošanā jauno produktu vai tehnoloģiju*

4. Apliecinājums

Atbildīgā amatpersona _____

(amats, vārds, uzvārds)

Datums _____

(dd./mm./gggg.)

Vieta _____

*(paraksts)**

Piezīme. * Dokumenta rekvizītu "paraksts" neaizpilda, ja elektroniskais dokuments ir sagatavots atbilstoši normatīvajiem aktiem par elektronisko dokumentu noformēšanu.

Ministru prezidenta biedrs,
aizsardzības ministrs

A. Pabriks